

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 4^SFM

MODULO 1 – LE SOCIETÀ E IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

- Le caratteristiche delle *società di persone*
- La costituzione
- La destinazione e il pagamento dell'utile
- La copertura delle perdite d'esercizio
- I finanziamenti
- Le variazioni del capitale sociale

- Le caratteristiche delle *società di capitali*
- La costituzione
- Il riparto degli utili
- La copertura della perdita d'esercizio
- Le variazioni del capitale sociale
- I prestiti obbligazionari

- Il *mercato dei capitali*
- I titoli di debito
- I titoli di capitale
- La negoziazione dei titoli
- I mercati regolamentati

MODULO 2 – LA GESTIONE DEL PERSONALE

- Il mercato del lavoro
- Il reclutamento del personale
- Varie forme contrattuali
- Il Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro
- La retribuzione e i suoi elementi
- Gli istituti previdenziali
- Il foglio paga di un lavoratore dipendente
- Il conguaglio fiscale
- La Certificazione Unica dei redditi
- L'estinzione del rapporto di lavoro
- Il trattamento di fine rapporto
- Il libro unico del lavoro

MODULO 3 – LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

- La logistica aziendale
- Il magazzino
- Le scorte di magazzino e la relativa gestione
- Il livello di riordino e il lotto economico di acquisto
- L'indice di rotazione del magazzino

- La contabilità di magazzino
- La valutazione delle scorte

MODULO 4 – LA GESTIONE DELLE VENDITE

- La gestione delle vendite
- Il sistema informativo di marketing
- Le ricerche di marketing
- Il piano di marketing
- La qualità totale
- Il marketing mix
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le politiche di prodotto
- La politica di prezzo
- La politica di comunicazione
- La politica distributiva

Testo consigliato: **ASTOLFI, RASCONI & RICCI** “*Entriamo in azienda up 2*”
Ed. Tramontana.